



STORY

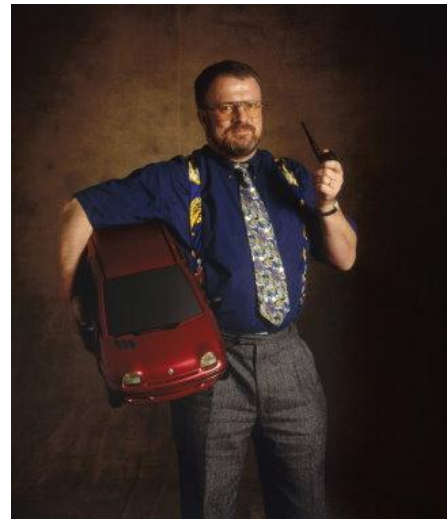
27 août 2013

20 ANS DE TWINGO EN 20 DESSINS D'YVES DUBREIL, « PÈRE DE TWINGO ».

Pour raconter « la vie qui va avec ».

Twingo fête ses **20 ans** cette année. La « grande-petite » Renault n'aurait jamais vu le jour sans la persévérance et la pertinence – voire l'impertinence – de son directeur de projet : Yves Dubreil. Célèbre dans toute l'entreprise pour son franc parler et un triptyque 'barbe, pipe et bretelles' qui vaut toutes les cartes de visite, Yves Dubreil se fait aussi remarquer par ses dessins. Grâce à eux, il faisait passer ses messages avec force, emportant, les décisions les plus importantes.

Voici **20 dessins** autour des moments forts de la vie de Twingo, tous signés de la main du père de la turbulente citadine. Ils sont autant de clins d'œil à l'aventure humaine et aux équipes du projet original, comme à celles qui font vivre le modèle actuel et préparent déjà les petites Renault de demain. Avec le même esprit créatif, innovant et parfois décalé qu'il y a 20 ans !



Yves Dubreil photographié en 1995 par Yann ARTHUS-BERTRAND

« CV express » : coup d'œil dans le rétroviseur intérieur d'Yves Dubreil

Né à Rennes en 1947, Yves Dubreil partage son enfance entre la galerie de tableaux de son père et sa passion pour l'automobile : ses cahiers sont ainsi « enrichis » de dessins de voitures.

Il rencontre Jean-Martin Folz en prépa où ils préparent ensemble les concours. À sa sortie de Polytechnique, il « pantoufle » pour entrer plus vite dans l'automobile chez Renault : il aime donc à se déclarer « X-autodidacte ».

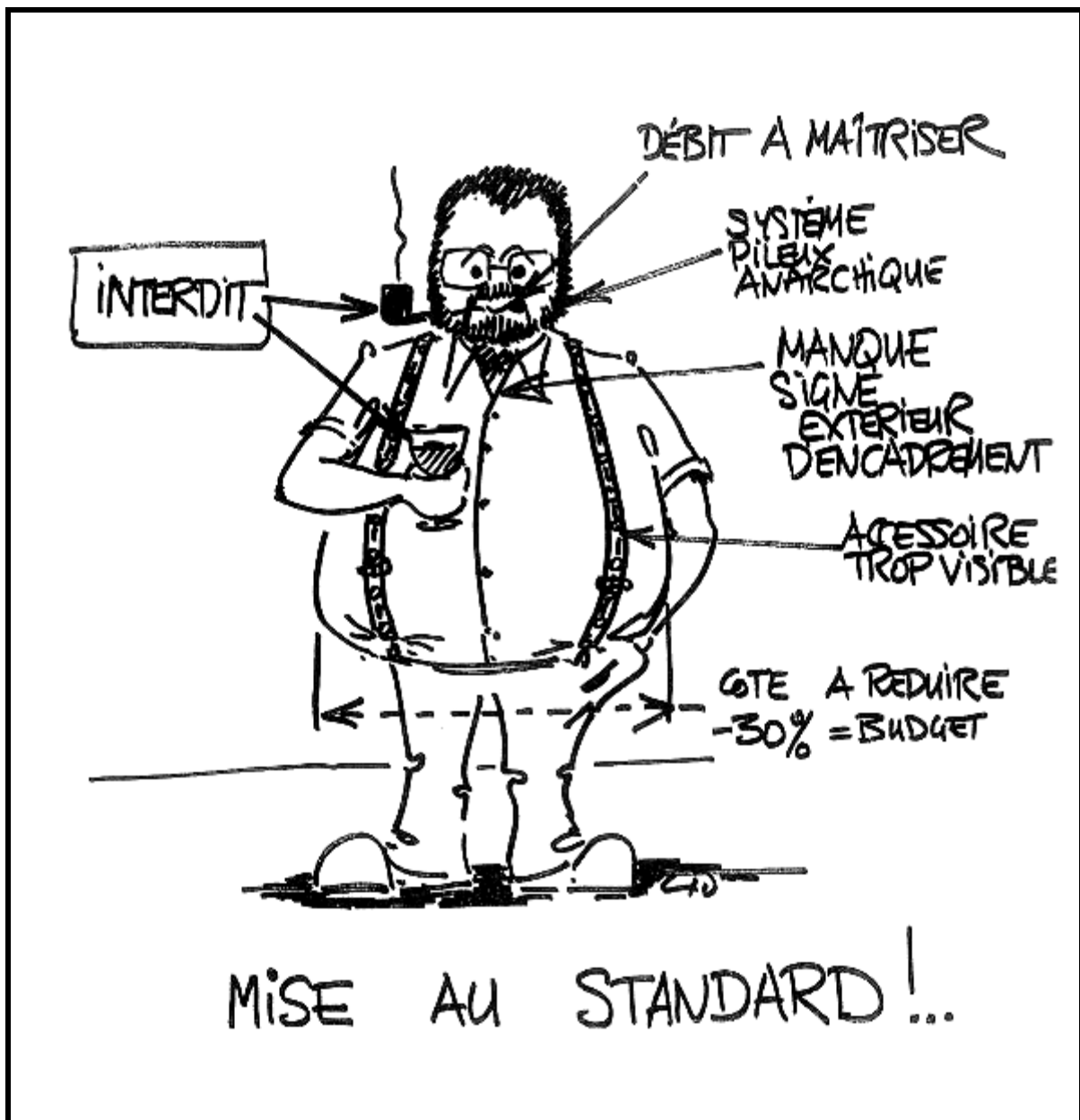
Sa carrière est marquée par la transversalité et le travail coopératif. Après un parcours varié et atypique, il est responsable pendant 5 ans de l'Unité-sièges, puis viennent enfin les projets automobiles : concept-car Mégane et surtout Twingo. Il y attrape le virus de la prospective et de l'innovation. Après un nouveau passage par la case « projets » (Laguna 2, Velsatis et Espace 4), il revient à l'ingénierie avec la responsabilité d'y organiser le développement de l'innovation.

C'est ainsi qu'il termine sa carrière chez Renault comme « Chief Trouble Maker », rôle découvert en Silicon Valley et que l'on peut traduire pudiquement par « Chef empêcheur de tourner en rond ».

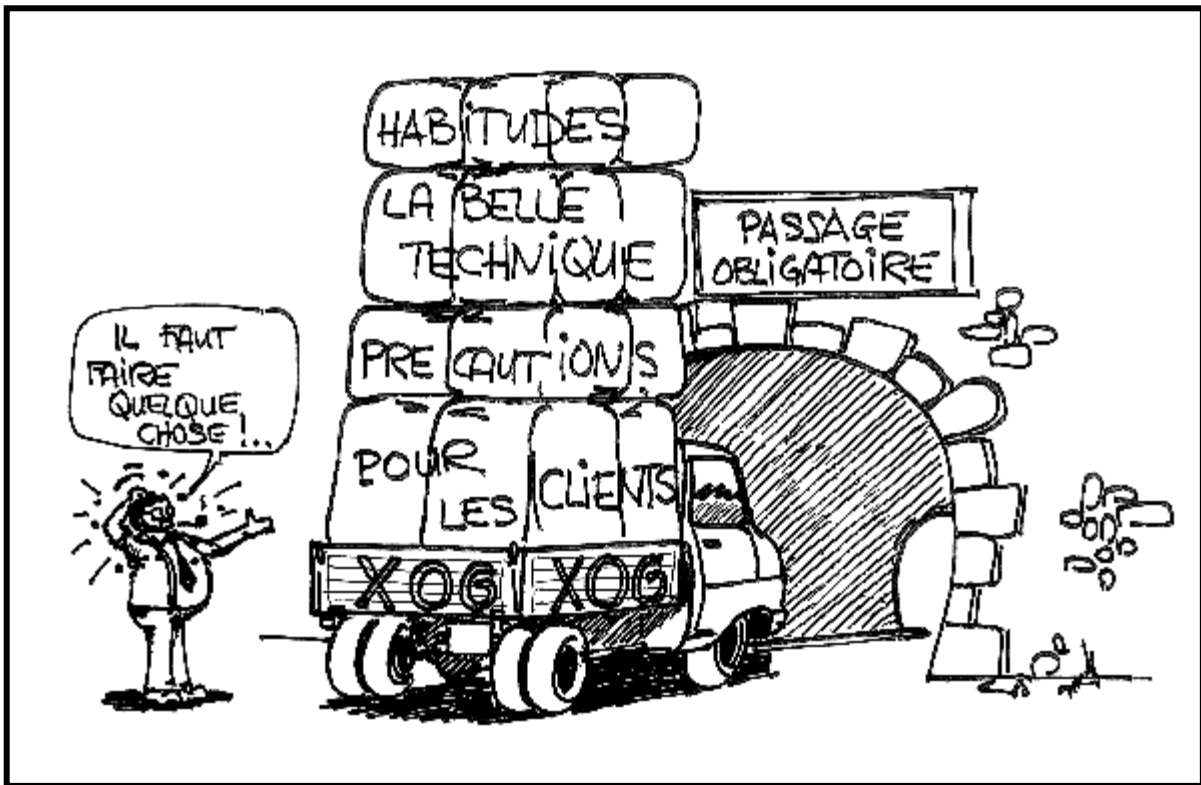
Considérant qu'un petit dessin vaut mieux qu'un long discours, il émaille souvent les réunions de croquis qui témoignent de son humour auto-critique. Son look doit beaucoup à son amour de la bonne chère et à son usage immodéré des bretelles colorées.

Depuis son départ en retraite en 2010, il est Président de Renault Histoire, parce qu'il est convaincu que l'histoire est le plus court chemin vers l'innovation.

Y.D. Juillet 2013



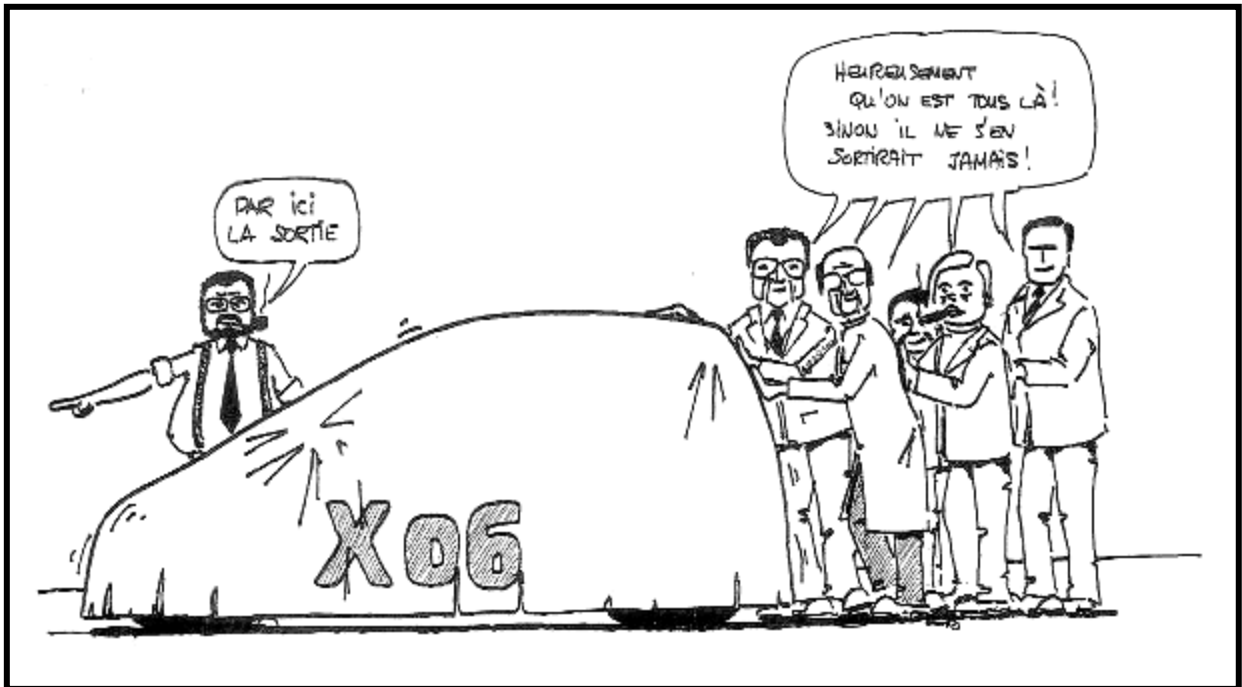
1/ À voiture atypique, directeur de projet atypique. Nommé par le Président Raymond Lévy, Yves Dubreil prend ses fonctions le 5 janvier 1989.



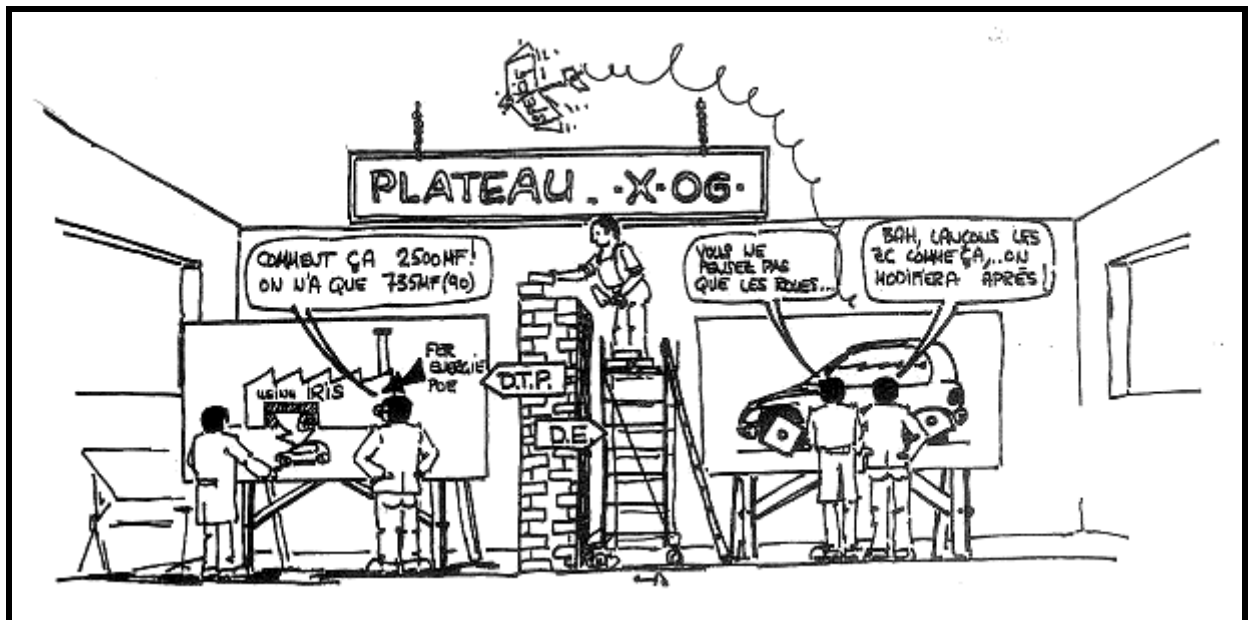
2/ Nom de code « X06 ». Celle qui s'appellera Twingo naît sous la forme d'un projet ambitieux qui met d'entrée toute l'entreprise au défi.



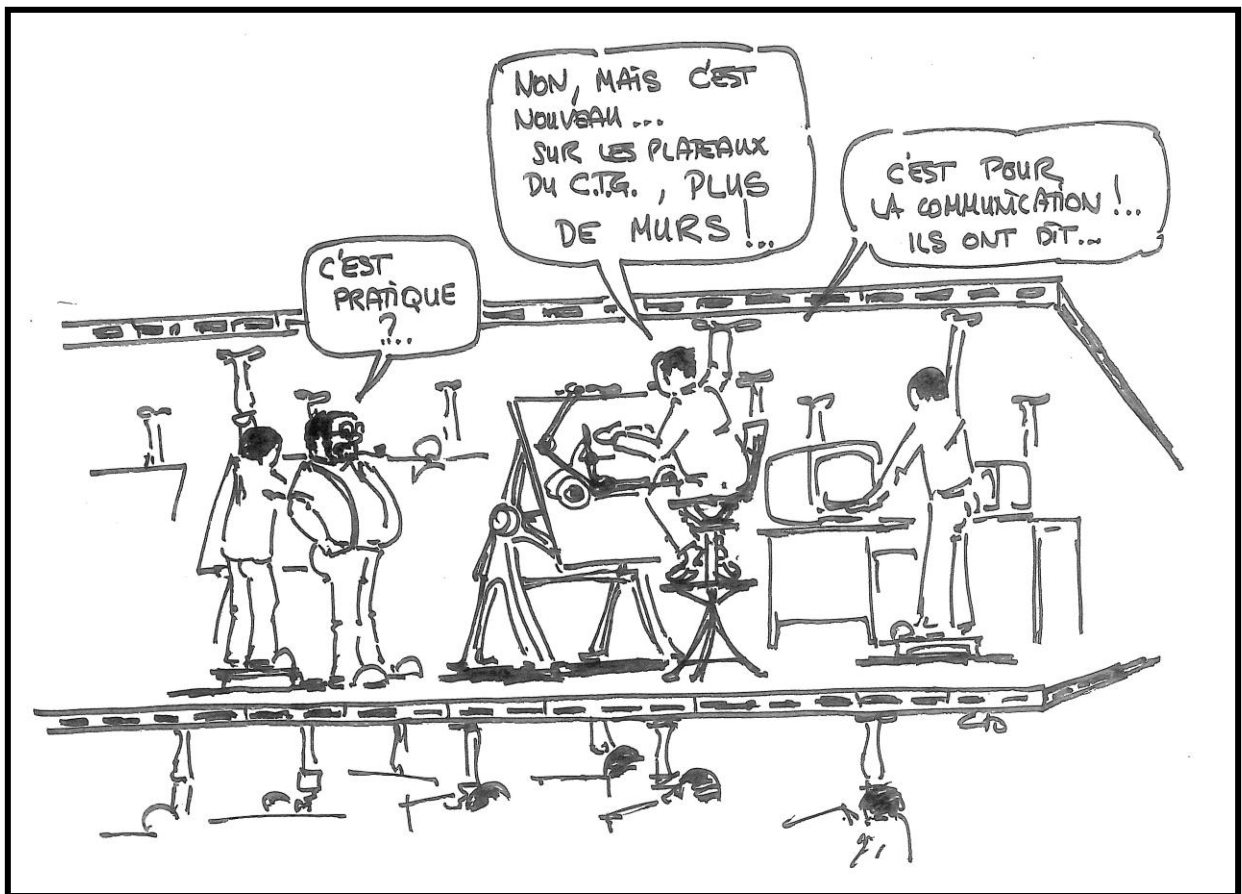
3/ Chaque métier de l'entreprise a évidemment son avis et un point de vue étayé à défendre quant aux arbitrages à réaliser...



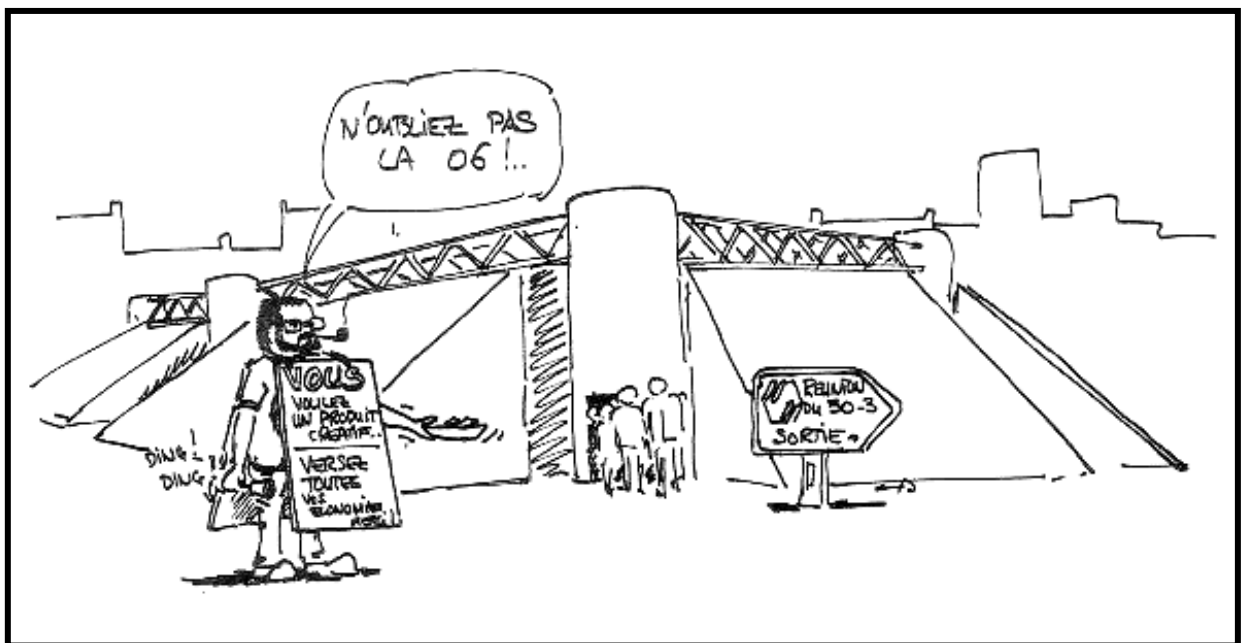
4/ Si les directions n'arrivent pas à coopérer, le directeur de projet sollicite l'arbitrage de la direction générale pour obtenir les choix tranchés ou les compromis indispensables à l'avancement du projet.



5/ Comment créer les conditions d'une collaboration directe entre les métiers ? En réunissant les équipes au sein d'un même plateau projet. Hélas, la tentation de reformer des groupes et de nouveaux cloisonnements n'est jamais totalement écartée.



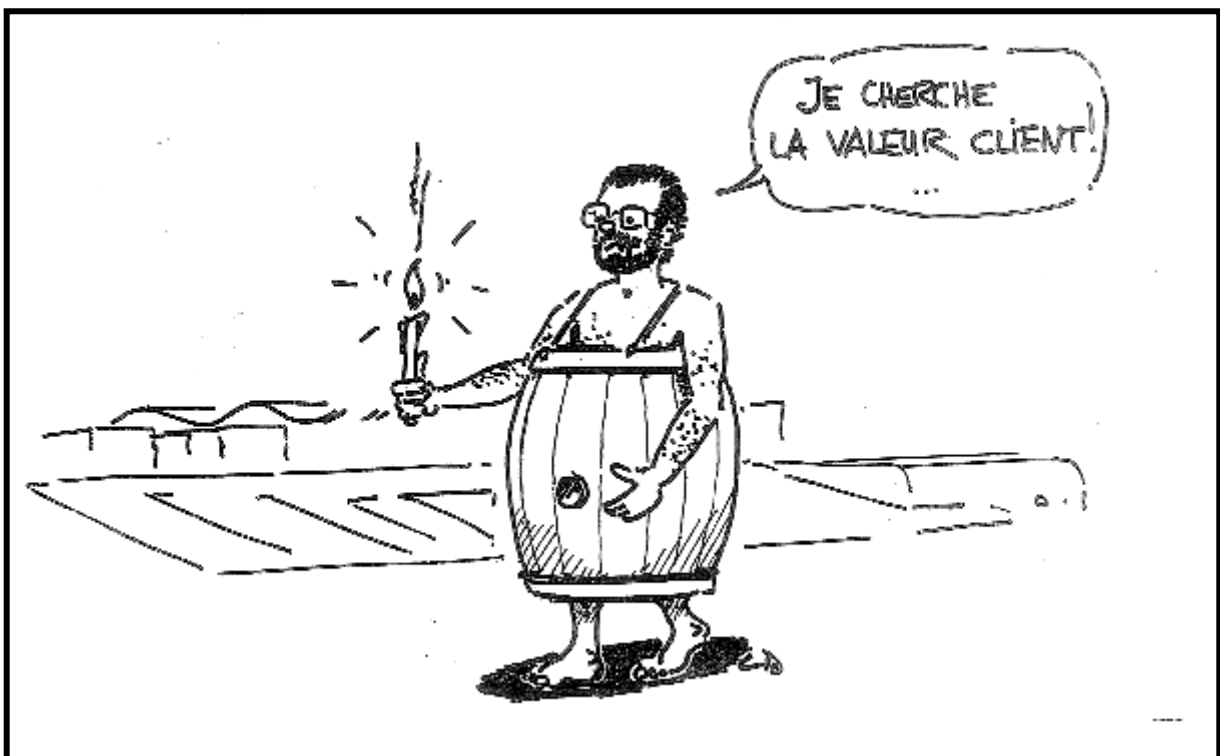
6/ La genèse de Twingo coïncide avec celle du Centre Technique de Guyancourt, autrement dit le Technocentre de Renault. L'objectif est que les équipes d'ingénieurs soit en mesure d'y travailler de façon « décloisonnée »...



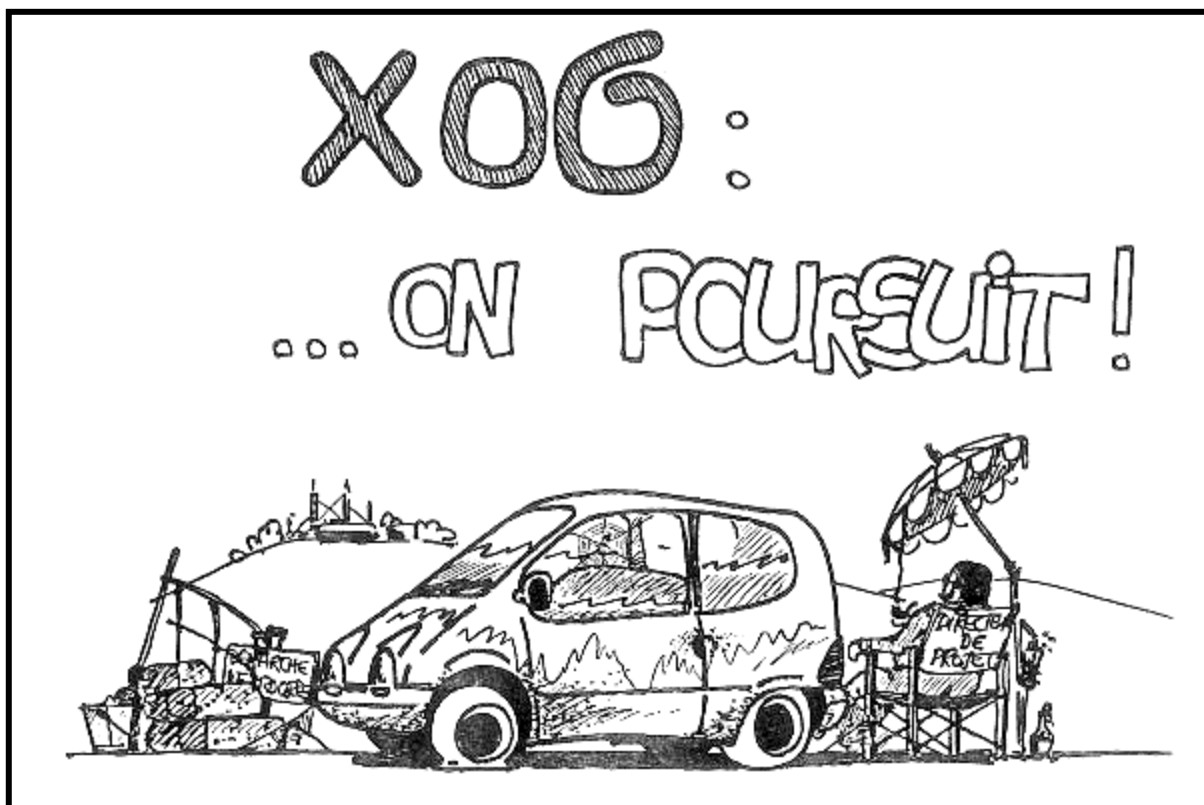
7/ L'enveloppe budgétaire allouée à la vie du projet X06 peut parfois sembler... insuffisante. Pour traquer les économies, aucune idée n'est écartée.



8/ « Economiser. Il faut économiser ! » Oui, mais il faut se méfier de certaines économies destructrices de valeur. Pour aider l'entreprise à les démasquer, le Directeur de projet doit faire preuve de pédagogie.



9/ « Quelles sont les prestations réellement valorisées par le client ? » Pour faire le tri entre l'essentiel et le superflu, il faut aussi être... philosophe.



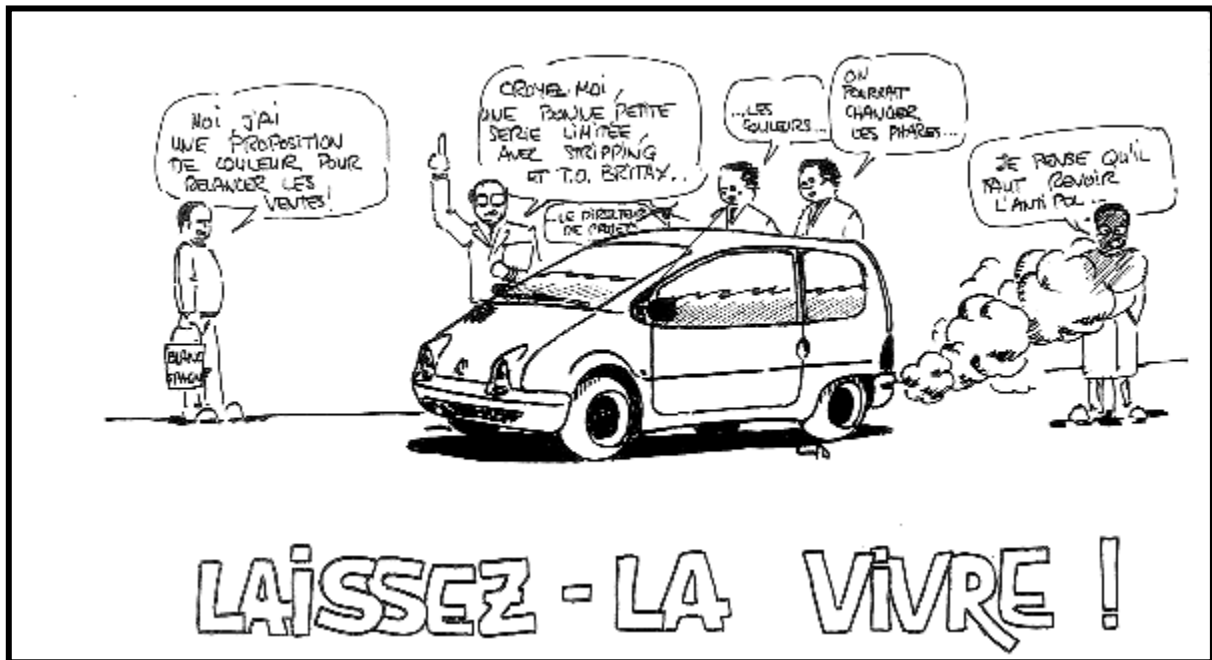
10/ Sur le fil du rasoir, la progression du projet X06 connaît évidemment de nombreux coups durs voire des coups d'arrêt. Mais les obstacles les plus insurmontables finissent par s'effacer. En dépit des difficultés, X06 ira bien à terme.



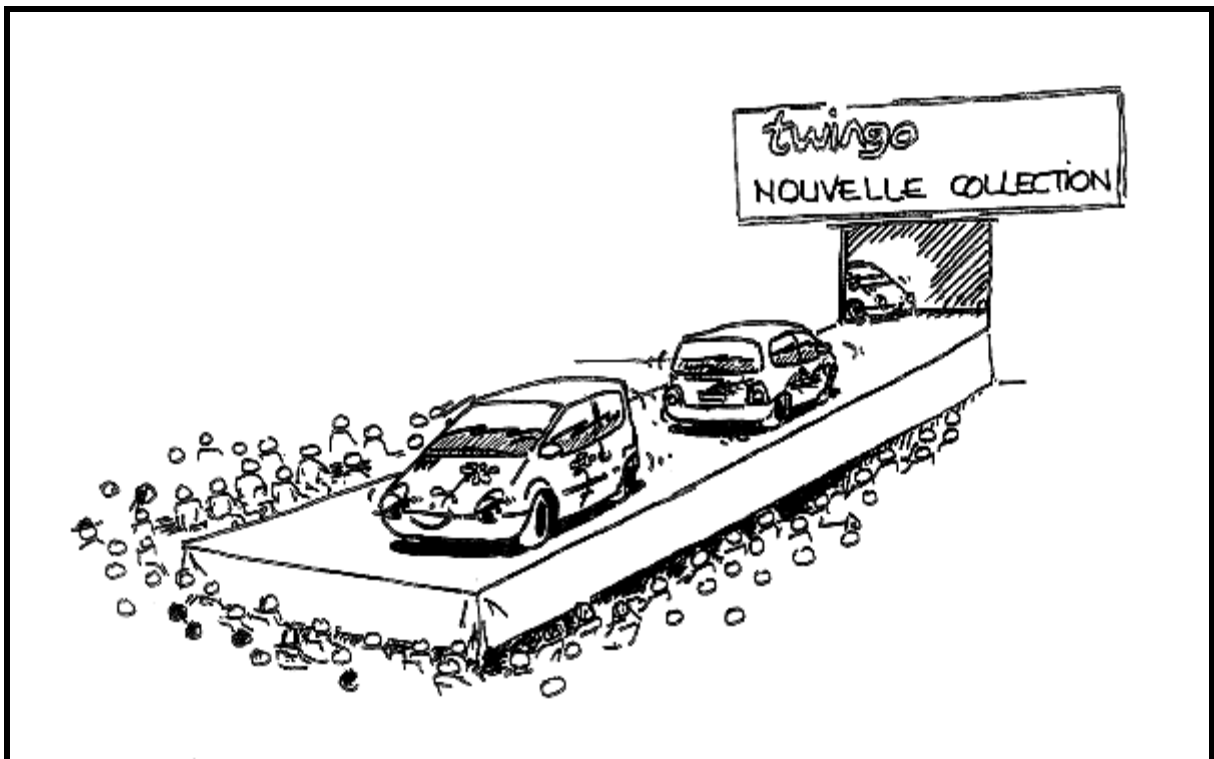
11/ Pour être certain de concentrer toute la valeur dans le produit, il est prévu de distribuer Twingo avec des moyens commerciaux - c'est-à-dire avec des aides au réseau de distribution - plutôt limités. Autrement dit : « pas de remise client » au lancement.



12/ Pour s'imposer sur le marché, Renault dote Twingo d'une force incomparable : celle de la simplicité. Un seul moteur, un seul type de carrosserie, cinq coloris « flashy », un espace intérieur incroyablement spacieux et modulable forment le package de départ qui fera mouche. Et même si Renault est depuis toujours très engagé dans le sport automobile, les déclinaisons destinées à la compétition ne font pas partie du cahier des charges.



15/ Un projet comme Twingo ne s'arrête pas à son lancement. Il faut savoir animer « la vie série » de la voiture. Attention, l'addition des contraintes de chaque métier et pays porte toujours le risque de la banalisation.



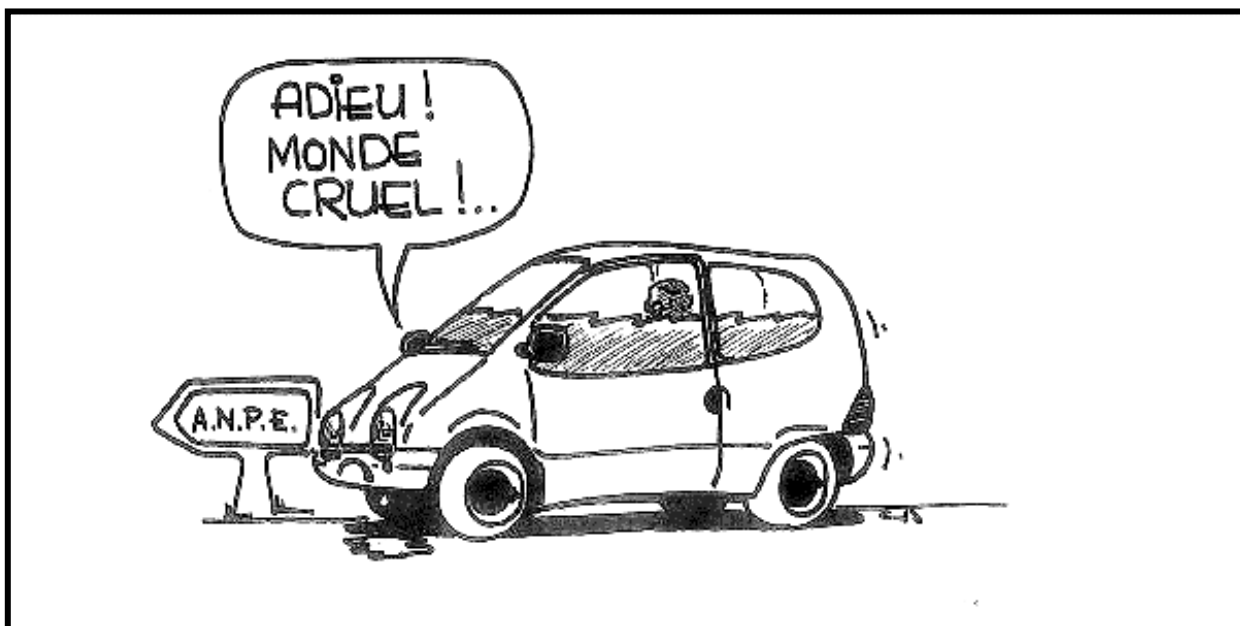
16/ Pour ne jamais cesser d'être à la mode autant la créer. Durant sa carrière commerciale, Twingo a apporté à l'automobile l'esprit des collections, en vogue pour la mode. Chaque année de nouvelles couleurs, de nouvelles selleries, de nouveaux équipements font leur apparition.

twingo :

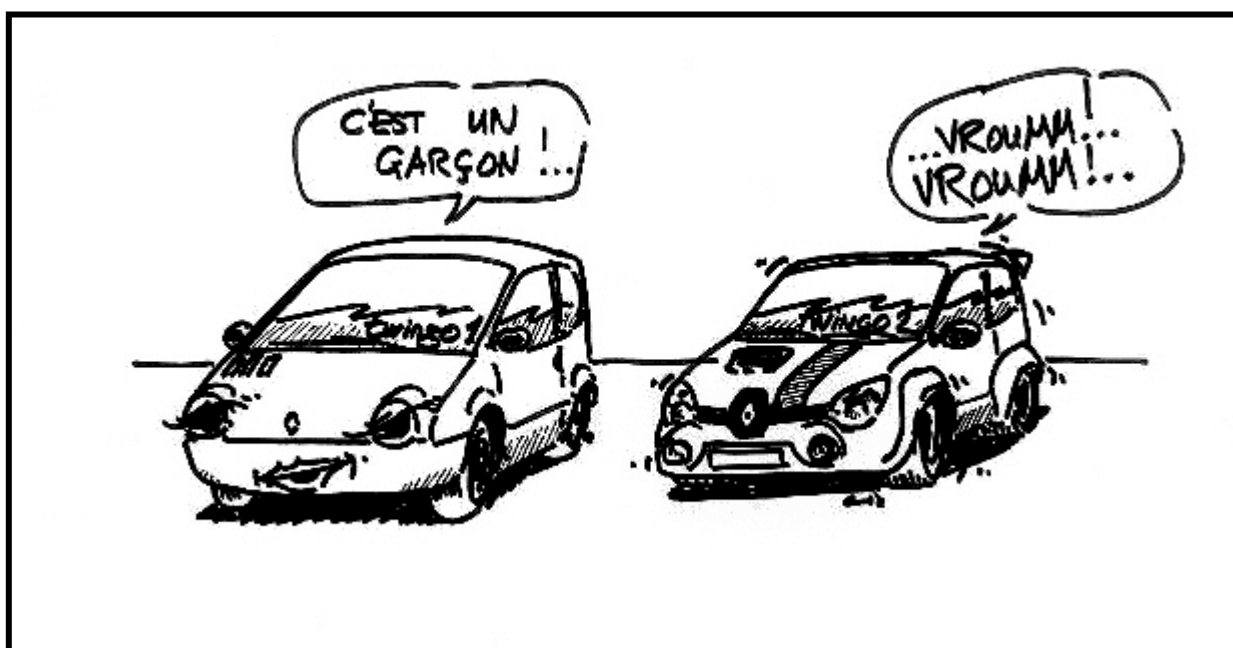


ELLE FAIT LA PLUIE
ET LE BEAU TEMPS !

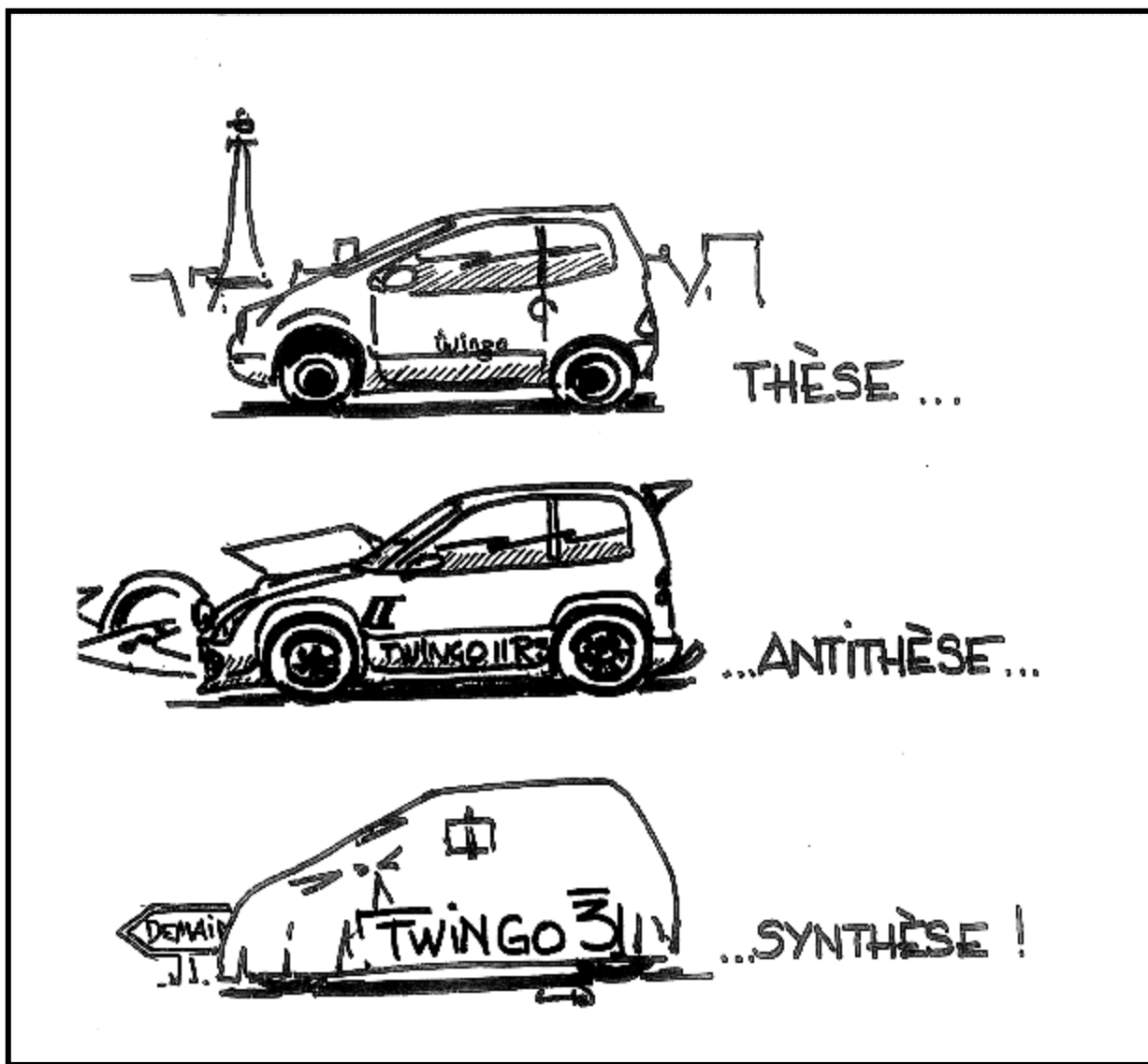
17/ Avec ses qualités et sa bouille attachante, Twingo est devenue au fil du temps, la référence des petites citadines.



18/ Il faut pourtant, un jour, passer la main. En 2007, Twingo s'efface de ses principaux marchés après presque 15 ans d'une exceptionnelle carrière et près de 2,5 millions d'exemplaires vendus.



19/ Bienvenue à Twingo II ! Tout reprenant une grande partie de l'ADN de sa « maman », le nouveau véhicule citadin de Renault propose de nouveaux atouts et une personnalité qui peut paraître différente. La palette d'offres s'enrichit de moteurs diesel et même de versions sportives. Les cibles commerciales sont aussi plus larges et plus internationales...



20/ « Et demain ? Quels seront les plans pour la future petite Renault ? » Mystère. Mais une chose est sûre : elle sera encore une fois en rupture.

Dessins : Yves Dubreil.